

2015-2020年中国管理软件 市场监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国管理软件市场市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1502/K24775Y9VQ.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-09-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国管理软件市场市场监测及投资调研报告》共九章。报告介绍了管理软件行业相关概述、中国管理软件产业运行环境、分析了中国管理软件行业的现状、中国管理软件行业竞争格局、对中国管理软件行业做了重点企业经营状况分析及中国管理软件产业发展前景与投资预测。您若想对管理软件产业有个系统的了解或者想投资管理软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国企业对管理信息化的需求越来越迫切，引发了我国企业管理软件的飞速发展。研究数据表明，近几年，我国企业管理软件市场一直以年增加20%以上的速度发展，并且还将持续下去。如此美好的前景也吸引了联想、神州数码、东软、用友、金蝶、新中大、科思、浪潮等公司，它们纷纷通过并购、投资、引进等方式进入企业管理软件市场，这也给企业管理软件市场带来很多变数。

报告目录：

第一章 2013-2014年中国管理软件市场环境概述 11

第一节 2013-2014年管理软件市场概述 11

一、管理软件特点 11

二、管理软件模式与传统软件模式的区别 14

三、管理软件-客户关系管理 14

第二节 2013-2014年中国管理软件市场发展环境 16

一、政策环境 16

二、经济环境 17

二、存利率变化 31

三、财政收支状况 33

第三节 2013-2014年中国管理软件的主要技术特点分析 40

第二章 2013-2014年中国软件产业运行新形势透析 43

第一节 2013-2014年中国软件业产业运行概况 43

一、软件产业发展对中国经济影响 43

二、中国软件产业知识产权保护情况 48

三、中国软件产业多核并行化开发情况 50

四、我国软件产业自主创新战略 50

五、两化融合对软件产业调整升级影响 51

第二节 2013-2014年中国软件产业市场运行分析 56

一、我国软件产业规模发展状况 56

二、我国软件业发展现状分析 56

三、近两年中国软件销售收入同比 65

四、内需与外包对中国软件产业发展影响 67

五、中国软件产业市场精细化发展状况 69

第三节 2013-2014年中国软件人才现状分析 69

一、人才橄榄形结构现状 69

二、我国软件产业人才培养状况 70

三、软件程序员专业化分析 70

第三章 2013-2014年中国管理软件市场规模与结构分析 72

第一节 2013-2014年中国管理软件市场规模分析 72

一、管理软件总体市场规模 72

二、中小企业市场空间较大 72

第二节 2013-2014年中国管理软件市场结构分析 75

一、管理软件应用领域结构 75

二、平行市场结构 76

三、垂直市场结构 76

四、区域市场结构 77

五、品牌结构 77

第三节 2013-2014年中国管理软件市场特征分析 78

第四章 2013-2014年中国管理软件细分产品市场动态分析 80

第一节 erp 80

一、erp定义及市场规模分析 80

二、erp在企业中的应用分布 82

三、erp行业应用情况 82

四、erp市场的区域分布结构 84

五、erp品牌结构 84

六、erp市场集中度分析：整合兼并是行业趋势 85

第二节 hr 86

一、hr在企业中的主要应用 86

二、hr软件的品牌分布 87

第三节 scm 90

一、scm在企业中的主要应用 91

二、scm软件的品牌分布 92

第四节 oa/办公协同 92

一、oa/协同办公在企业中的主要应用 92

二、oa/协同办公软件的品牌分布 92

第五节 crm 93

一、市场规模 93

二、crm软件企业使用情况 94

三、市场结构 96

四、2013-2014年中国crm软件市场特征 97

五、中国crm软件市场存在的问题 98

六、中国crm软件市场发展趋势 99

第五章2009-2014年中国计算机软件市场进出口数据分析 101

第一节 2009-2014年中国计算机软件出口统计 101

第二节 2009-2014年中国计算机软件进口统计 101

第三节 2009-2014年中国计算机软件进出口价格对比 102

第四节 中国计算机软件进出口主要来源地及出口目的地 102

第六章 2013-2014年中国管理软件市场竞争格局分析 104

第一节 2013-2014年中国管理软件产品链 104

第二节 2013-2014年中国管理软件市场竞争格局分析 105

一、行业集中度分析 105

二、中国管理软件行业市场竞争激烈 105

三、本土厂商具备优势 106

第三节 2013-2014年中国管理软件竞争格局变化原因 106

一、中国软件企业实力不强是行业整合动因 106

二、中国软件企业实力分析 107

第七章 2013-2014年中国管理软件主要提供商竞争力分析 108

第一节 用友软件股份有限公司 108

一、公司基本情况概述 108

二、2009-2014年公司成长性分析 109

三、2009-2014年公司财务能力分析	109
四、2009-2014年公司偿债能力分析	113
五、2009-2014年公司现金流量分析表	114
六、2009-2014年公司经营能力分析	115
七、2009-2014年公司盈利能力分析	116
第二节 创智信息科技股份有限公司	117
一、公司基本情况概述	117
二、2009-2014年公司成长性分析	118
三、2009-2014年公司财务能力分析	119
四、2009-2014年公司偿债能力分析	121
五、2009-2014年公司现金流量分析表	122
六、2009-2014年公司经营能力分析	122
七、2009-2014年公司盈利能力分析	122
第三节 东软集团股份有限公司	123
一、公司基本情况概述	123
二、2009-2014年公司成长性分析	125
三、2009-2014年公司财务能力分析	125
四、2009-2014年公司偿债能力分析	129
五、2009-2014年公司现金流量分析表	130
六、2009-2014年公司经营能力分析	131
七、2009-2014年公司盈利能力分析	131
第四节 其它企业分析	132
一、金蝶国际软件集团有限公司	132
二、神州数码控股有限公司	135
三、sap公司	138
四、美国oracle公司	139
第八章 2015-2020年中国管理软件产业投资规划建议研究	142
第一节 2013-2014年中国管理软件产业投资环境分析	142
第二节 2015-2020年中国管理软件产业投资机会分析	143
一、管理软件投资潜力分析	143
二、管理软件投资吸引力分析	144
第三节 2015-2020年中国管理软件产业投资前景分析	144

一、市场竞争加剧的风险 144

二、新产品运营风险 144

三、其它风险分析 145

第四节 权威专家投资建议 146

第九章 2015-2020年中国管理软件市场规模预测及发展趋势分析 153

第一节 2015-2020年中国管理软件市场规模预测分析 153

一、相关性分析 153

二、相关变量预测 153

三、管理软件销售额预测 154

第二节 2015-2020年中国管理软件发展的七大基本趋势分析 155

一、soa概念被引入erp，树立成功案例成为年的重点 155

二、管理软件逐渐平台化，行业化更加深入 156

三、erp引入开源技术，但开源erp前途未卜 157

四、uc（统一沟通）成为新的热点 158

五、管理软件平台化的价值进一步凸现，软件产业在年可能成为一个并购年 158

六、管理软件网络化（saas）将成为未来的一个发展趋势 159

七、引入web.概念，建立用户社区将成为软件厂商笼络用户的重要手段 160

第三节 2015-2020年中国管理软件产业盈利预测分析 161

图表目录：

图表 1 2009年-2014年三季度gdp同比增长率 17

图表 2 2009年-2014年三次产业增加值季度同比增长率 18

图表 3 2009年-2014年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 19

图表 4 2009年-2014年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 21

图表 5 2009年-2014年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 21

图表 6 2009年-2014年月度社会消费零售总额及其同比增长率 23

图表 7 2009年-2014年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 23

图表 8 2008年-2014年cpi、ppi月度变化率 25

图表 9 2009年-2014年企业商品价格月度指数 25

图表 10 2009年-2014年月度进出口同比增长率 26

图表 11 2009年-2014年三季度累积货币供应量及同比增长率 28

图表 12 2009年-2014年月度人民币新增额及当月同比多增额 29

图表 13 2009年-2014年三季度累积本外币存总额及同比增长率 29

图表 14 2009年-2014年三季度累计外汇储备总额及同比增长率	30
图表 15 金融机构人民币存款基准利率变化一览表	31
图表 16 金融机构人民币基准利率变化一览表	32
图表 17 2013-2014年10月软件产业增长情况	58
图表 18 2014年1-10月软件产业分类收入情况	59
图表 19 2013-2014年10月软件出口增长情况	59
图表 20 2014年1-10月分地区软件收入累计增长情况	60
图表 21 2014年1-10月计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况（一）	61
图表 22 2014年1-10月计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况（二）	62
图表 23 2014年1-10月软件产业主要经济指标完成情况（一）	63
图表 24 2014年1-10月软件产业主要经济指标完成情况（二）	64
图表 25 2011年我国软件产业销售收入同比增长逾30%	65
图表 26 2009-2014年10月我国管理软件市场规模分析	72
图表 27 2014年1-10月我国管理软件应用市场结构分析	75
图表 28 2014年1-10月我国管理软件区域市场结构分析	77
图表 29 2014年中国通用erp软件领域销售额统计	84
图表 30 四大阵营鏖战中国市场	88
图表 31 人力资源软件分类	89
图表 32 2007-2014年中国crm 市场规模分析	93
图表 33 2009-2014年10月中国计算机软件出口分析	101
图表 34 2009-2014年10月中国计算机软件进口分析	101
图表 35 2009-2014年10月中国计算机软件出口单价分析	102
图表 36 2014年1-10月中国计算机软件进口来源国分析	102
图表 37 2014年1-10月中国计算机软件出口目的地分析	103
图表 38 中国管理软件市场企业市场份额	105
图表 39 2013-2014年10月用友软件成长能力分析	109
图表 40 2013-2014年10月用友软件资产负债表分析	109
图表 41 2013-2014年10月用友软件利润表分析	112
图表 42 2013-2014年10月用友软件偿债能力分析	113
图表 43 2013-2014年10月用友软件现金流量分析	114
图表 44 2013-2014年10月用友软件营运能力分析	116
图表 45 2013-2014年10月用友软件盈利能力分析	116

图表 46 2013-2014年10月*st创智成长能力分析	119
图表 47 2013-2014年10月*st创智资产负债表分析	119
图表 48 2013-2014年10月*st创智利润表分析	120
图表 49 2013-2014年10月*st创智偿债能力分析	121
图表 50 2013-2014年10月*st创智现金流量分析	122
图表 51 2013-2014年10月*st创智营运能力分析	122
图表 52 2013-2014年10月*st创智成长能力分析	123
图表 53 2013-2014年10月东软集团成长能力分析	125
图表 54 2013-2014年10月东软集团资产负债表分析	125
图表 55 2013-2014年10月东软集团利润表分析	128
图表 56 2013-2014年10月东软集团偿债能力分析	130
图表 57 2013-2014年10月东软集团现金流量分析	130
图表 58 2013-2014年10月东软集团营运能力分析	131
图表 59 2013-2014年10月东软集团盈利能力分析	131
图表 60 2006-2014年金蝶国际资产负债表	134
图表 61 2006-2014年金蝶国际综合损益表	134
图表 62 2009-2014年金蝶国际现金流量表	135
图表 63 2007-2014年10月神州数码资产负债表	136
图表 64 2007-2014年10月神州数码综合损益表	137
图表 65 2009-2014年10月神州数码现金流量表	137
图表 66 管理软件技术应用注意事项分析	146
图表 67 管理软件项目投资注意事项图	148
图表 68 管理软件行业生产开发注意事项	150
图表 69 管理软件销售注意事项	151
图表 70 2015-2020年中国管理软件市场规模预测分析	153
图表 71 2015-2020年中国管理软件行业市场规模预测图	153
图表 72 2015-2020年中国管理软件行业市场规模预测结果	154
图表 73 2015-2020年中国管理软件市场销售额预测分析	154
图表 74 2015-2020年中国管理软件市场盈利能力预测分析	161

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1502/K24775Y9VQ.html>